

Konya Büyükşehir Belediyesi
Şehir Estetiği Yönetmeliği

BİRİNCİ BÖLÜM
Amaç, Kapsam, Yasal Dayanak

Amaç

MADDE 1- (1) Bu yönetmelik, Konya Büyükşehir Belediyesi sınırları içerisinde reklam, tabela,gölgelik(tente) ,saçak, boş alan, yapı ve arsa kullanımının, iletişim ve haberleşme araçlarının,yol açtığı görsel kirliliği ortadan kaldırmayı, reklam asma ve ticari tabela kullanımını düzenlemeyi,şehir estetiğine katkıda bulunmayı,düzenli bir kentsel çevrenin oluşturulmasını, görüntü kirliliğinin önlenmesinive bu işleri yapan gerçek ve tüzel kişilerle kamu kurum ve kuruluşlarının uymak zorunda buldukları esasları belirlemeyi amaçlar.

Kapsam

MADDE2-Bu Yönetmelik, Konya Büyükşehir Belediyesi sınırları içerisindeki alanları kapsar.

Yasal dayanak

MADDE 3- (1) Bu yönetmelik, 5216 Sayılı Büyükşehir Belediyesi Kanunu'nun 7ncimaddesinin (g) bendi, 5393 sayılı Belediye Kanunu'nun 15inci maddesinin (b) ve (n) bendi, 3194 sayılı İmar Kanununun8 inci maddesinin (j) bendi ve 21 inci maddesi ilePlanlı Alanlar Tip İmar Yönetmeliği'nin 9 uncu ve 10 uncu maddeleri hükümlerine dayanılarak hazırlanmıştır.

İKİNCİ BÖLÜM

Genel Hükümler, Görev, Yetki ve Sorumluluklar, Tanımlar

Genel hükümler

MADDE4- (1) Konya Büyükşehir Belediyesi sınırları içerisindekamuya ait ortakkullanım alanlarında açık hava reklam işlemleri ve işletmesi Büyükşehir Belediyesi tarafından yapılır.

(2) Kamu kurum ve kuruluşları, gerçek ve tüzel kişiler ile ilçe Belediyeleri; mülkiyetlerinde veya kullanımında bulunan gayrimenkuller üzerinde kent mobilyalarıile (megalight, megaboard, raket, reklam panosu, billboard, led ekran, bez afiş vb.) açık hava reklamcılığı işletemez veya işlettiremezler. Ancak kamu kurum veya kuruluşları, gerçek ve tüzel kişiler ile ilçe belediyelerinin açık hava reklamcılığı işletmesi veya işlettirebilmesi bu yönetmelik hükümleri doğrultusunda "Büyükşehir Belediye Encümeni" iznine bağlıdır.

(3) Özel işletmelere ait ilan ve reklam panoları işletmeye ait bina ve parsel dışında, farklı bir parsel veya binada yapılamaz.

(4) Bu yönetmelikte belirtilen tüm ilan ve reklam panolarının taşıyıcı sistemleri ve montajları; sorumluluk reklam ve ilan sahibine ait olmak üzere,can ve mal emniyetini tehlikeye düşürmeyecek, yağmur ve rüzgâr gibi dış etkenlere karşı dayanıklı olacak şekildeyapılır. Bu yönetmelik çerçevesinde izin verilen kent mobilyaları, reklam tabelaları, ilanlargibi reklam araçlarından doğabilecek zararlardan reklam sahibi ve montajı yapan reklam firması sorumludur.

(5) Kamuya ait ortak kullanım alanlarına ticari tanıtım tabelası, bayrak ve flama direği konulamaz. Ancak bu Yönetmeliğin 5.1.a. maddesinde belirtilen alanlarda Büyükşehir Belediyesi, diğer yerlerde ilgili İlçe Belediyesi Mimari Estetik Komisyonunca yeri ve ölçülerinin

uygungörülmesi, belediyece gerekli tedbirlerin alınması kaydıyla sadece belediyeler tarafından kaldırımların uygun yerlerine tabela, bayrak ve flama direkleri dikilebilir.

Kamu kurum ve kuruluşları, sağlık tesisleri, oteller,akaryakıt ve LPG ikmal istasyonlarıkendi parsel sınırları içerisinde 7.50 m yüksekliği aşmayan bayrak ve flama direkleri dikebilir.

Kamu Kurum ve kuruluşları ile sağlık kuruluşlarına ve umumi bina niteliğinde olan özel işletmelere aityönlendirme tabelaları, tabela yüksekliğinin 4.00 m'yi, pano alanının 1.00 m²'yi aşmaması ve pano alt yüzeyinin zemin seviyesine 2.70 m den fazla yaklaşmaması şartı ile "MimariEstetik Komisyonunun" uygun görüşü doğrultusunda tespit edilen yerlere dikilir.Ayrıca eczanelerin yalnızca nöbetçi oldukları günlerde kullanacakları sabit olmayan yönlendirme levhaları "Mimari Estetik Komisyonunun" uygun görüşü alınarak belirlenen ebat ve şekilde izin verilen yerlere dikilebilir.

(6) Yön ve yer gösterici tabela direkleri, her türlü tanıtım levhaları ve tabelalar şehir estetiğini bozmayacak, engelli insanların dolaşımını etkilemeyecek ve engellilerin yaşamını kolaylaştırmak amacıyla engellilerle ilgili Türk Standartları Enstitüsü standartlarına uygun şekilde yerleştirilir. Şehir içi ulaşım yönlendirme levhaları, etkin yönlendirme sağlayacak, trafiği ve görsel erişimi engellemeyecek şekilde standartlara uygun olarak tasarlanır.

(7) Bu Yönetmeliğin yürürlüğe girdiği tarihten sonra yapı ruhsatı alacak olan binaların mimari projelerinde klima cihazlarına ait dış ünitelerin yerleştirileceği alanlar ve yönetmelik hükümlerine uygun olarak ilan ve reklam uygulamalarının yeri ve boyutları gösterilir.

(8) Kamuya ait yaya yolları ve kaldırımlarını işgal edecek şekilde binaların kendi mülkiyet sınırları dışına taşan merdiven, rampa, vitrin, satış alanı vb. yapılmasına izin verilmez.

(9) Tüm reklam içerik ve uygulamalarının, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar yönetmeliğine uygun olması zorunludur.

(10) Bu yönetmeliğin uygulanmasını kolaylaştırmak ve kamuoyunu bilgilendirmek amacı ile "Şehir Estetiği Rehberi" hazırlanır.

(11) Bu yönetmelik hükümleri kapsamında yapılacak her türlü reklam ve tanıtım uygulaması için Ek-1 de yer alan Reklam ve İlan İzin Belgesinin alınması zorunludur. Reklam ve ilan vergisi "Reklam ve İlan İzin Belgesi" alınan reklam ve tanıtım uygulamalarından tahsil edilebilir.

Belediyelerin görev, yetki ve sorumlulukları

MADDE 5-(1) Büyükşehir Belediyesinin görev, yetki ve sorumlulukları;

a) Büyükşehir Belediyesi yetki alanı:

5216 sayılı Büyükşehir Belediyesi Kanunu'nun 7 inci maddesinin (g) bendinde belirtilen Büyükşehir Belediye sınırları dâhilinde,Büyükşehir Belediye Meclisince karar altına alınan, protokolle belirlenen ve tasarrufunda bulunan; meydan, bulvar, cadde, mahalleleri ilçe merkezine bağlayanyollar, kaldırımlar ve karayolları, parklar, yeşil alanlar, bu alanlara cepheli bina ve parseller, Konya Tarihi Kent Merkezi, koruma amaçlı imar planı sınırları içerisi, Büyükşehir Belediyesine ait binalar, elektrik direkleri ile toplu taşıma araçları ve duraklarıdır.

b) Görev ve yetki dağılımı;

Büyükşehir Belediyesi yetkialanı içerisinde reklam ve ilan asma yerleri, büfeler, ATM'ler, Konya Büyükşehir Belediyesi kent mobilyaları ihalesi kapsamında belirlenen yerler ile toplu taşıma araçlarına konulacak her türlü ilan ve reklamların vergileri ile asma şekil ve şartları, tahsis, inceleme, bakım ve ücret işlemlerinin yerine getirilmesi, takibi ve bu yönetmelik çerçevesinde uygulamaları Büyükşehir Belediyesince yerine getirilir. Bu yönetmelik hükümleri ile ilgili Büyükşehir Belediyesince yapılan uygulamalarda;ilgili Daire Başkanlıklarından uygun görüş alarak, İmar ve Şehircilik Daire Başkanlığı izinvermeye yetkilidir. İzinsiz uygulamaları kaldırtmak Zabıta Daire Başkanlığının sorumluluğundadır.

(2) İlçe Belediyelerinin görev, yetki ve sorumlulukları;

a) İlçe belediyesi yetki alanı: 5.1.a maddesi dışında kalan alanlardaki reklam ve tanıtım uygulamalarıdır.

b) Görev ve yetki dağılımı;

İlçe belediyesi yetki alanı içerisinde tüm uygulama ve denetimleri bu yönetmelik hükümleri çerçevesinde gerçekleştirir.

c) İlçe Belediyeleri tarafından; İşyeri açma ve çalışma ruhsatı verilmeden önce, işyerine ait reklam ve tanıtım tabelalarının "Reklam ve İlan İzin Belgesi" almış olması şartı aranır. Aksi takdirde ruhsat verilemez.

Tanımlar

MADDE6-(1) Bu yönetmeliğin uygulanmasında;

a) **Mimari Estetik Komisyon:** 3194 sayılı İmar Kanununun 8 inci maddesinin (j) bendi ile Planlı Alanlar Tip İmar yönetmeliğinin ilgili hükümlerine dayanılarak bu Yönetmeliğin 19 uncu maddesinde oluşum, görev ve yetkileri belirtilen, yönetmelikte açıklanan konularda ve şehrin estetiğine yönelik uygulamalarda karar veren komisyonu,

b) **Sokak sağlıklaştırma proje ve uygulamaları:** Kentsel sit alanları ve koruma alanlarında, korunması gerekli taşınmaz kültür varlıkları ile sokaktaki diğer yapıların özgün sokak dokusunu tanımlayan tüm öğelerle birlikte korunması ve belgelenmesine yönelik rölöve, restitüsyon, restorasyon, kentsel tasarım projeleri ile mühendislik dallarında yapılması gereken her türlü proje ve bunların uygulamalarını,

c) **Kentsel tasarım rehberi:** Büyükşehir, il ve ilçe belediyeleri tarafından çevre, kent mimari dokusu ve estetiği ile şehircilik ilkelerine uygun olmak kaydıyla, görüntü kirliliğinin önlenmesine yönelik yürütülen cephe iyileştirme ve kentsel dönüşüm projelerinde değerlendirilmek üzere hazırlanan rehberleri,

ç) **Kent mobilyası:** Şehirde insan ve araç trafiğinin geçtiği yerlerde estetik, fonksiyonel, ergonomik şekillerde yapılmış insanların hayat şartlarını kolaylaştıran (aydınlatma direkleri, oturma grupları, çevre düzenlemeleri ile ilgili saksılar, otobüs ve tramvay durakları, büfeler, çöp toplama elemanları, çocuk parkları, havuzlar, aydınlatma ve iletişim panoları, trafo binaları vb.) eleman ve reklam araçları,

d) **Prestijli cadde ve alanlar:** Şehir merkezinde yer alan Tarihi Kentsel Sit Alanı, Meram Yeni Yol Caddesi, Ferit Paşa Caddesi, Atatürk Bulvarı, Nalçacı Caddesi, Ankara Caddesi, Aslanlı Kışla Caddesi, Karaman Caddesi (Çevre yolu kavşağı-Karatay Terminali arası) , Beyşehir Çevre Yolu, Çevre Yolu Caddesi, Yeni İstanbul Caddesi, Yeni Sille Caddesi, Demiryolu Caddesi, Doç. Dr. Halil Ürün Caddesi, Dr. Sadık Ahmet Caddesi, Antalya Çevre Yolu Caddesi, Dutlu Caddesi, Adana Çevre Yolu ile Hatıp Caddesi, Millet Caddesi, Vatan Caddesi ve Mimari Estetik Komisyonu Kararı ile belirlenecek cadde ve alanları,

e) **Toplu taşıma araçları:** Metro, tramvay, otobüs, metrobüs, minibüs, midibüs, taksi vb. insanların toplu olarak seyahat ettikleri özel ve kamu vasıtalarını,

f) **İlan:** Ticari amaçlı olmayan duyuru veya bilgilendirme araçlarını,

g) **İlan Panosu:** Ticari amaçlı olmayan duyuru veya bilgilendirme araçlarının asıldığı veya sergilendiği alanları,

h) **Reklam:** İnsanları gönüllü olarak belirli bir davranışta bulunmaya ikna etmek, belirli bir düşünceye yöneltmek, dikkatleri belirli bir ürüne, hizmete, fikir ya da kuruluşa çekmeye çalışmak, onunla ilgili bilgi vermek, ona ilişkin görüş ve tutumlarını değiştirmelerine veya belirli bir görüşü ya da tutumu benimsemelerini sağlamak amacıyla oluşturulan; iletişim araçlarından yer ya da süre satın almak yoluyla sergilenen veya başka biçimlerde çoğaltılıp dağıtılan ve bir ücret karşılığında oluşturulduğu belli olan duyuruları,

ı) **Reklam veren:** Ürettiği ya da pazarladığı ürünün, hizmetin tanıtımını yaptırmak, satışını artırmak veya imaj oluşturup güçlendirmek amacıyla hazırladığı, içinde firmasının veya ürün/ hizmet markasının yer aldığı reklamları yayınlamak, dağıtmak veya başka yollarla sergilemek üzere bedel ödeyen kişi veya kuruluşları,

- i) **Reklam firması:** Reklamı hedef kitleye ulaştıran, iletişim kanallarının veya her türlü reklam taşıyan aracın sahibi, işleticisi veya kiralayıcısı olan gerçek veya tüzel kişileri,
- j) **Reklam yerleri:** İlan ve reklamın konulup, asılabildiği her türlü yer ve alanları,
- k) **Hareketli reklam araçları:** Binek ve ticari oto, bisiklet, kamyon, otobüs, uçak, zeplin, balon vb. üzerinde yer alan hareketli araçları,
- l) **Sabit reklam panoları:** Ürün ya da hizmetin mesajını aktarmak için belirlenen bölgelerde konumlandırılan büyük, orta ve küçük ölçekli açık hava reklam ünitelerini,
- m) **Reklam ve tanıtım tabelası:** Işıklı veya ışısız, reklam amaçlı konulan reklam levhalarını,
- n) **Tanıtım panosu:** Kent mobilyası niteliği taşıyan gece ve gündüz estetik görüntüsü olan ışıklı veya ışısız tanıtım elemanlarını,
- o) **Direkli Tanıtım Panosu (Totem) :** Köşegen veya dairesel kesitli direk üzerine montaj yapılmış, binadan bağımsız bir alanda zemine sabitlenmiş, ışıklı veya ışısız reklam tabelasını,
- ö) **Toplu Ticari Tanıtım Tabelası:** Bir binada birden fazla ticari işyerinin bulunması halinde binadaki işyerlerinin her birine ait isim ve logosunun bulunduğu ve binanın giriş katında veya bahçesinde topluca yer alan ticari tanıtım tabelalarını,
- p) **Bina Sağır Duvarları:** Pencere, kapı gibi boşluk alanları bulunmayan bina yüzey alanları,
- r) **Bina yüksekliği:** Binanın kot aldığı noktadan saçak seviyesine kadar olan mesafeyi,
- s) **Yönlendirme tabelaları:** Bu Yönetmelik kapsamında meydan, cadde, sokak, bölge, alan ve tarihi-turistik yerlerin adları ile kamu kurumlarının yerlerini işaret eden levhaları,
- ş) **Kutu Harfler:** Bina cephesine veya pano üzerine ayrı ayrı monte edilen harf veya sayılardan oluşan reklam ünitesini,
- t) **Cam reklamları:** Pencerelerin iç yada dış yüzeylerine sabitlenmiş cam grafikleri ya da direkt cam yüzeylerin boyanması ile oluşturulmuş, binanın dışından görülebilen reklam uygulamalarını,
- u) **Yer(zemin) reklamları:** Kamuya açık alanlarda veya bina ortak alanlarında zemin kaplaması üzerine uygulanan reklamları,
- ü) **Gölgelik (tente) :** Üzerine iş yeri isminin de yazılabileceği zemin kat seviyesinde bina cephesine monte edilen ve toplanıp açılabilen kumaş vb. malzemelerden yapılan dış cephe elemanlarını,
- v) **Bez afiş vereklamlar:** Metruk binalar ile inşaat halinde veya cephe tadilatı yapılan binalar için kurulan iskele yüzeyine uygulanan reklamlar ile Kamu Kurum ve Sivil Toplum Kuruluşları Büyükşehir ve İlçe Belediyeleri ile Üniversiteler tarafından kamuya ait alanlarda Konya Büyükşehir Belediyesince yerleri belirlenen alanlara asılan bilgilendirme ve duyuruları,
- y) **İletişim ve haberleşme araçları:** Her türlü anten, radyo ve televizyon vericileri ile baz istasyonları gibi araçları,
- z) **Kameriye:** Arka bahçelerde küçük köşk şeklinde yapılan üstü hafif malzeme ile kapatılan sökülüp takılabilir malzemedен inşa edilen yanları açık oturma mekanını, ifade eder.

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

Reklam Yerleri ve Uygulama Esasları

Kamuya ait alanlarda reklam yerleri

MADDE 7- (1) Sabit açık hava reklam panoları (billboard- megalight-megaboard-raket- led ekran vb.) ;

a) Konya Büyükşehir Belediye sınırları içerisinde Büyükşehir Belediyesinin yetkili olduğu alanlarda izin verilen ve ihale ile işletmeye verilen sabit açık hava reklam panolarıdır.

b) Sabit reklam panoları, mahallin özelliği dikkate alınarak belirlenen ölçü ve şekillerde, tarihi eser ve yapıların, heykel ve sanat eserlerinin kamu kuruluşlarına ait binaların kültür ve sanat işlevli

yapıların önünü ve görünümelerini kapatmayacak biçimde ışıklı veya ışısız olarak Büyükşehir Belediyesince belirlenen yerlere konulur.

c) Kavşak alanlarına konulmak istenen sabit reklam panoları, araç dönüşünün her noktasındaki görüş açısını kapatmayacak, trafik ışıklarının görülmelerini engellemeyecek şekilde Fen İşleri Dairesi Başkanlığının uygun görüşü de alınarak yer seçimi yapılarak yerleştirilir. Yol kenarına konulacak reklam panolarında; yanıp sönen ışıkların kullanılması, kırmızı, sarı ve yeşil ışıklarla veya bu renkteki ışık yansıtıcı cisimlerle düzenlenmesi yasaktır.

ç) Sabit açık hava reklam panoları yayaların geçişini engellemeyecek şekilde yerleştirilir.

d) Her türlü ilan ve reklam aracı; kent bütününde, kentin estetik ve mimari dokusunu bozacak, kentin doğal ve tarihi silüeti ile çelişecek, kentin doğal ve tarihi sit alanını etkileyecek şekilde olamaz.

e) Sabit reklam panolarının üzerindeki ticari duyuruların bozulması ve yırtılması gibi durumlarda görüntü kirliliği meydana getirmemesi için gerekli tedbirler alınır. Duyuru süresinin dolması yada boş kalması halinde panolar beyaz boya ile boyanır. Bu husus pano kiracısı tarafından yerine getirilir. Uyarıya rağmen gerekli işlem yerine getirilmediği takdirde, Konya Büyükşehir Belediyesince gerekli işlem yapılarak yapılan işlerin masrafı pano kiracısından %20 fazlası ile tahsil edilir.

f) Sabit reklam panolarının, takip, denetim, ilan, reklam vergisi ve gerekiyorsa yer tahsis ücreti tahsilatı Büyükşehir Belediyesince yapılır.

(2) Kamuya ait ortak kullanım alanlarına(Yol, meydan,kaldırım, park, yeşil alanlar vb. gibi) konulacak reklam panoları;

a) Kamuya ait ortak kullanım alanları; yol, meydan, kaldırım, yeşil alan, yaya ve taşıt alt veya üst geçidi, pazar yeri, açık otopark ve benzeri alanlardır. Bu alanlarda Konya Büyükşehir Belediyesince izin verilen sabit reklam panoları (bilboard vb.) ve “Büyükşehir Belediyesi Mimari Estetik Komisyonunun” izin verdiği yönlendirme levhaları dışındareklam, tanıtım ve yönlendirme tabelası uygulaması yapılamaz.

b) Kamukurumlarının mülkiyet sınırları içerisinde ve bahçe duvarlarında, “Büyükşehir Belediyesi MimariEstetik Komisyonunun” izin verdiği uygulamalar dışında,sabit reklam panoları tesis edilerek veya afiş ve pankart asılarak reklam yapılamaz.

c) Ortak kamu alanlarında döşeme kaplamalarına reklam amaçlı yer aydınlatması ve yer(zemin) reklamları yapılmasına izin verilmez. Bina ortak alanlarında yapılan yer reklamları,bina yönetiminden izin alınarak engelliler ve yayaların güvenliği açısından zemin üzerinde çıkıntı oluşturmayacak şekilde kaymaz malzemenen yapılır.

(3) Elektrik direkleri ve trafolar;

Elektrik direkleri, trafolar ve kaldırımlar üzerinde yer alan elektrik ve iletişim panoları hiçbir şekilde reklam alanı ve ilan asma yeri olarak kullanılamaz. Ancak“Büyükşehir BelediyesiMimariEstetik Komisyonundan” ve ilgili kurumdan uygun görüş almak kaydıyla Kamu Kurum ve Kuruluşlarınca reklam içermeyen simgesel objeler yapılabilir.

(4) Alt ve üst geçitler;

a) Yaya, taşıt alt ve üst geçitleri ve köprülerin hiçbir yüzü ve ayakları, taşıt alt geçitlerinin ise yan duvarları reklam alanı olarak kullanılamaz.

b) Karayolları Genel Müdürlüğü veya ilçe belediyeleri ile anlaşmalı olarak yapılmış veya sadece Büyükşehir Belediyesi tarafından yapılan üst geçitlerde geçidi yapan kurum veya kuruluşların ad ve amblemleri ile duyurular, şehri tanıtan yazı ve afişler korkuluk ve cephelerine “Mimari Estetik Komisyon”un izni alınarak konulabilir.

c) Yaya alt geçitlerinin giriş alanlarına sadece yaya alt geçidin ismini taşıyan ışıklı veya ışısız levhalar Büyükşehir Belediyesince ismi verilmek suretiyle takılabilir. Yaya alt geçitlerinin

merdivenli giriş ve çıkış alanları“Büyükşehir Belediyesi Mimari Estetik Komisyonundan” izin alınarak reklam alanı olarak kullanılabilir.

(5) Büfeler;

Yeşil alan, park ve benzeri alanlar ile kaldırım ve yol üstlerinde bulunan büfe ve benzeri ticari satış birimlerinin cephesinde bulunan sadece büfe isminin yer alacağı reklam tabelası büfe yüksekliğini aşmamak şartı ile eni en fazla 0.70 m, uzunluğu 2.10 m, derinliği 0.20 m. ebatlarında olabilir. Bunun dışında Totem tabela, ürün reklamları gibi reklam materyalleri yer alamaz.

Özel mülkiyete ait alanlarda reklam yerleri

MADDE 8-(1) Konya Büyükşehir belediyesi sınırları içerisinde; tüm binaların zemin katları haricinde üst katları, bu yönetmelik ile izin verilen durumların haricinde reklam ve tanıtımalanı olarak kullanılamaz.

(2) Bu yönetmelik ile izin verilenlerin dışında farklı şekil ve ebatlarda reklam uygulaması yapılabilmesi için bu yönetmeliğin 5.1.a. maddesi kapsamında kalan alanlarda “Büyükşehir Belediyesi Mimari Estetik Komisyonu” ndanyeri, şekli ve ebatları ile ilgili uygun görüş alınır. Diğer alanlarda ilgili ilçe belediyesi yetkilidir.

(3) Reklam alanları şunlardır:

a) Konut alanları;

1) Zemin katta ticaret birimi veya birimleri olan binalarda her birimin tanıtıcı panosu, her işyerinin kendi bağımsız bölüm sınırları içinde kalmak, zemin kat tavan döşeme üst kotunu geçmemek, yerden en az 2.40 m yüksekliğinde, pano eni en fazla 0.70m olmak ve bina yüzeyinden kepenk(stor) kullanılıyor ise kepenk kutusu dahil 0.50m’den fazla, kepenk kullanılmıyor ise 0.20 m’den fazla çıkıntılı olmamak kaydıyla cephe boyunca yapılabilir.(**Şekil 1**) Ancak aynı cephede zemin katta bulunan tüm işyerlerinin birlikte müracaat etmesi, Kat Mülkiyeti Kanunu çerçevesinde kat maliklerinin muvaffakatının ve panonun cephesine monte edildiği bağımsız bölümlerin tamamının muvaffakatının alınması durumunda, bina cephesi boyunca devam eden sabit pano üzerine tek tip olacak şekilde, cephe boyunca zemin kat tavan döşeme üst seviyesini en fazla 0.30 m aşan eni en fazla 0.70m olan tabela yapılabilir.(**Şekil 2**)

2) Zemin katta birden fazla ticaret birimi bulunması halinde birimlerin tanıtıcı panolarının yatay çizgilerinde uyum aranacaktır. Köşe parsel niteliğindeki yapılarda köşede yer alan ticaret biriminin tanıtıcı panoları yukarıdaki kurallara uyarak her iki cephede yer alabilir.

3) Binanın asma katlı olması durumunda sağında ve solunda bulunan binaların zemin kat tabliye üst seviyesini aşmayacak, pano genişliği en fazla 0.70 m olacak ve bina dışına 0.20 m’den fazla taşmayacak şekilde yapılabilir. (**Şekil 3**)

4) Yatay pano tipinin kullanılmadığı durumlarda, bağımsız bölüm sınırlarını ve zeminden başlayıp bağımsız bölümün yüksekliğini aşmamak, her bağımsız bölüm için yalnız bir adet yapılmak, eni en fazla 0.50 m olmak ve derinliği bina cephesinden itibaren 0.10 m’yi geçmemek şartı ile dikey reklam panosu yapılabilir.(**Şekil 4**)

5) Konut alanlarında, zemin katın haricindeki üst katlarda büro ve benzeri hizmetlere ilişkin kısmi kullanımlar söz konusu olduğunda, dış cepheye tanıtıcı yazı yazılamaz veya tabela konulamaz. Üst katlarda bulunan işyerlerini tanıtmak için bina giriş cephesine binadaki işyerlerinin kat sırasına göre her işyerine eşit yer ayrılacak suretiyle düzenlenen toplu ticari tanıtım tabelası asılabilir. Toplu ticari tanıtım tabelası üst noktası, zemin kat tabliye üst kotunu aşamaz. Tabela alanı, tabelanın yapılacağı zemin kat cephe alanının %20’sini geçmemek ve bina cephesinden 0.20 m’den fazla çıkıntı yapmamak kaydıyla yapılabilir.(**Şekil 5**)

6) Konut alanlarında direkli tanıtım panosu(totem) gibi reklam materyalleri konulamaz.

7) Konut alanlarında neon aydınlatma, led tabela (elektronik düzenli panolar üzerinde hareketli yazılar) elemanlarının kullanılmasına izin verilmez.

b) Ticaret alanları;

1) Ticaret alanlarında zemin kat işyeri tabelalarında 8 inci madenin 2 inci fıkrasının (a) bendinin 1.2.3.4. alt bentlerine uyulur.

2) Zemin katın haricindeki üst katlarda bulunan işyerlerine ait dış cepheye tanıtıcı yazı yazılamaz ve tabela konulamaz. Binada yer alan tüm işyerlerini tanıtmak için binanın bahçe mesafesi içerisinde pano dış yüzeyi parsel sınırları dışına taşmamak ve zemin kat döşeme üst seviyesini aşmamak şartı ile pano alanı 4.00 m²'yi geçmeyen, derinliği 0.30 m'yi aşmayan bir adet birimleri tanıtıcı toplu ticari tanıtım tabelası konulabilir veya bina giriş cephesine monte edilen üst noktası zemin kat tabliye üst kotunu aşmayan, binadaki işyerlerinin kat sırasına göre her işyerine eşit yer ayrılmak suretiyle düzenlenen toplu ticari tanıtım tabelası monte edilebilir. Tabela alanı, tabelanın yapılacağı zemin kat cephe alanının %25'ini geçmemek ve bina cephesinden 0.20 m'den fazla çıkıntı yapmamak kaydıyla yapılabilir. Bahçe içerisinde veya bina giriş cephesinde toplu ticari tanıtım tabelası için uygun yer olmaması durumunda bina cephesinde zemin kat tabliye üst kotunu aşan veya bahçe içerisinde farklı şekil ve ebatlarda toplu ticari tanıtım tabelası yapılabilmesi için "Mimari Estetik Komisyonundan" yeri, şekli ve ebatları ile ilgili uygun görüş alınır. (Şekil 6)

3) Zemin katta bulunduğu bina cephesinde tek işyeri yer alması durumunda, üst noktası zemin kat tabliye üst kotunu aşmayan bina cephesine dik olarak derinliği 1.20 m'yi geçmeyen, zemin seviyesine 2.40 m. den fazla yaklaşmayan, alanı 0.60 m²'yi geçmeyen, derinliği 0.10 m'yi aşmayan tanıtım tabelası yapılabilir. (Şekil 7)

4) Bahçe mesafesi içerisinde toplu tanıtım tabelası dışında her bağımsız bölüm için ayrı direkli ticari tanıtım panosu (totem) ve her türlü reklam tabelası konulamaz. Ayrıca tamamı tek işyerine ait olan binalarda bahçe içerisinde direkli tanıtım panosu (totem) yapılamaz.

5) AVM'lerin dış cephelerine uygulanacak reklam ve tanıtım uygulamalarına, bina cephe alanının %25'ini aşmayacak şekilde yalnız AVM içerisinde bulunan işyerlerinin isim ve logolarının yer alması şartı ile "Büyükşehir Belediyesi Mimari Estetik Komisyonu" izin vermeye yetkilidir. Alışveriş merkezinde bulunan tüm işyerlerini toplu olarak tanıtmak için toplu ticari tanıtım panosu yapılabilir. Toplu ticari tanıtım panosu, pano dış yüzeyi parsel sınırları dışına taşmamak şartı ile "Büyükşehir Belediyesi Mimari Estetik Komisyonundan" yeri, şekli ve ebatları ile ilgili uygun görüş alınarak yapılabilir. (Şekil 8)

6) Binanın tek işyerine ait olması halinde bina cephesine, en fazla 2.40 m olan, bina son kat tavan tabliyesini ve bulunduğu cephe yüzey alanının % 10'unu aşmayan, sadece kurumun logosunun ve isminin yer aldığı ticari tanıtım tabelası uygulanabilir. Bina cephesine takılacak tabela bina cephesinden 0.20 m'den fazla taşamaz. Yüksekliği 1.00m'yi, derinliği 0.10 m'yi aşmayan kutu harfler de kullanılabilir. (Şekil 9)

7) Müstakil olarak yapılan sinema, tiyatro ve kültür merkezlerinde, "Büyükşehir Belediyesi Mimari Estetik Komisyonu"ndan izin almak şartıyla farklı tasarımlarda tabela kullanılabilir.

8) Cam giydirme uygulaması yapılmış bina cephe yüzeylerinin reklam ve tanıtım amaçlı kullanılmaması esastır. Ancak ticaret alanlarında binanın tek işyerine ait olması halinde cam giydirme uygulaması yapılmış binaların cephe yüzeyleri, Büyükşehir Belediye Meclisince belirlenmiş olan; meydan, bulvar, cadde, ana yollara cepheli yapılaşmalarda Büyükşehir Belediyesi Mimari Estetik Komisyonunun, bunun dışındaki yerlerde İlçe Belediyesi Mimari Estetik Komisyonunun, söz konusu güzergâhtaki reklam yoğunluğu, cadde bazında bina ön cephe tasarımına uygunluğu vb. etkenler göz önünde bulundurularak izin vermesi halinde cam grafiği, film vb. yöntemlerle reklam ve tanıtım alanı olarak kullanılabilir. (Şekil 10)

9) Yılbaşı, bayram gibi özel günler ve arifelerinde işyerleri, günün anlam ve önemi ile ilgili, kampanya tanıtımları dahil süresi 15 günü aşmamak koşulu ile ışıklı veya ışısız özel süslemelerle tanıtım ve kampanya tanıtımı yapılabilir.

c) Sanayi alanları;

1) Sanayi tesislerinin cephelerinde yer alacak tanıtım tabelaları, cepheden en fazla 0.50 m çıkıntı yapmak, zemin kat alanı 2000 m²'nin altında olan binalarda en fazla 1.40 m, zemin kat alanı 2000 m²'yi aşan binalarda en fazla 2.40 m. ve alanı bulunduğu cephe yüzey alanının %10'unu ve bina yüksekliğini aşmayacak şekilde yapılabilir. Birden fazla yola cepheli yapılarda, yola bakan her cephe için aynı uygulama yapılabilir. (Şekil 11)

2) Ayrık yapı nizamında, ön bahçesi bulunan ve binanın tamamı tek işyerine ait olan sanayi binalarında, kamu mülkiyetine ve bitişik parsel taşınmaz ve pano dış yüzeyi parsel sınırları dışına taşınmaz koşuluyla, yüzey alanı 6.00 m²'yi, derinliği en fazla 0.50 m'yi, pano üst seviyesi 7.50m'yi ve bina yüksekliğini aşmayan bir adet ışıklandırılmış veya ışiksiz direkli tanıtım panosu (totem) konulabilir. Uygulamalarda boyut, aydınlatma ve oran yönünden bütünlük aranır. (Şekil 12) Bitişik nizam tabii yerlerde işyerinin zemin kat alanının 250 m²'yi geçmesi halinde belirlenen şartlarda direkli tanıtım panosu yapılmasına izin verilebilir.

3) Sanayi sitelerinin girişlerinde sanayi sitesinin adının bulunduğu giriş takları, "Büyükşehir Belediyesi Mimari Estetik Komisyonundan" uygun görüş alınarak yapılabilir.

4) Sanayi sitelerinde, sanayi sitesinin parsel sınırları içinde kalmak koşulu ile tüm işyerlerinin isim ve logosunun yer aldığı toplu ticari tanıtım tabelası, yeri, şekil ve boyutları ile ilgili "Mimari Estetik Komisyonunun" görüşü alınarak yapılır.

5) Sanayi bölgelerinde, sanayi sitesi girişlerine adres bulma kolaylığı sağlayacak işyerlerinin buldukları yeri gösteren haritalar, yeri, şekil ve boyutları ile ilgili "Mimari Estetik Komisyonunun" görüşü alınarak yapılabilir.

ç) Akaryakıt ve LPG ikmal istasyonları;

Büyükşehir Belediyesi sınırları içerisinde yer alan akaryakıt ve LPG ikmal istasyonlarında pompa kısımlarının üst örtüsü olan kanopi alınlığında kurumun logosu ve isminden başka isim ve ibare yer alamaz. İlgili firmanın adı ile akaryakıt ve LPG ürünlerinin fiyat listesinin yer alacağı tanıtım panosu yüksekliği 7.50 m'yi aşmamak, genişliği 1.40 m'yi ve derinliği 0.50 m'yi geçmemek ve pano dış yüzeyi parsel sınırları dışına taşınmaz şartı ile yapılabilir. Fiyat listesinin yer aldığı tanıtım panosu dışında direkli tanıtım panosu (totem) yapılamaz. (Şekil 13)

d) Özellik arzeden binalar;

1) Sağlık kuruluşları, bina cephe veya cephelerine Türk Tabipleri Birliği Tabela Yönetmeliği hükümlerine ve bu Yönetmeliğin 8 inci maddesinin (2b) fıkrasında belirtilen ölçülere uygun ışıklı veya ışiksiz tanıtıcı tabela asabilirler.

2) Sağlık kuruluşlarınca (hastaneler, özel poliklinikler, dispanserler, sağlık ocakları vb.) asılması gereken bu kurumlara ait "acil" levhaları kendileri için belirlenmiş yönetmelikte belirtilen standartlara bağlı kalmak kaydıyla bu Yönetmelik hükümleri kapsamı dışındadır.

3) Her türlü resmi veya özel okul ve kurumlar Milli Eğitim Bakanlığı Kurum Tanıtım Yönetmeliği'ne ve bu yönetmeliğin 8 inci maddesinin (2b) fıkrasında belirtilen ölçülere uygun tanıtıcı tabela asabilirler.

e) Bina üstlerine ve çatılarına konulacak reklam tabelaları;

1) Sanayi yapıları, oteller ve 24 saat hizmet veren sağlık kurum ve kuruluşları hariç yapıların her türlü çatılarında bina yüksekliğini aşan ilan ve reklam tabelaları yapılamaz.

2) Sanayi yapılarında ve otellerde, tanıtım tabelası en fazla 0.20 m derinliğinde, 1.00 m yüksekliğinde, bulunduğu cephe uzunluğunun %30 unu ve çatı parapeti seviyesini aşmayacak şekilde yapılabilir. Birden fazla tanıtım uygulaması yapılamaz. (Şekil 14)

3) Ticaret alanlarında bina son kat alın (çatı parapeti) yüzeyine, yalnızca bina ismi veya logosunun yer aldığı parapet seviyesini aşmayan, yüksekliği 1.00m'yi ve bulunduğu cephe uzunluğunun %30 unu, derinliği 0.10 m'yi aşmayan kutu harfler ile tanıtım uygulaması yapılabilir. Birden fazla tanıtım uygulaması yapılamaz. (Şekil 15)

4) Sağlık kurum veya kuruluşunun acil durumlarda kolayca bulunabilmesi amacıyla, hizmet binasının çatısına gündüz ve gece uzaktan görülebilmesi için, yüksekliği 1.00 m'yi ve bina cephe uzunluğunun %30 unu aşmayan, içeriden ışıklandırılabilen ve yalnızca sağlık kuruluşunun adının yazılı olduğu bir tabela monte edilebilir.

5) Bina çatılarına ve parapetlerine konulan tüm tabelaların paslanmaz malzeme kullanılarak, emniyet tedbirleri alınmış ve statik hesabı yapılmış olması zorunludur.

f) Bina sağır duvarları;

1) Dini, tescilli ve sivil mimarlık örneği yapılar ile bunlara komşu yapıların, kentsel ve arkeolojik sit alanlarındaki yapıların sağır duvarları reklam alanı olarak kullanılamaz.

2) Bunun dışındaki binalarda bina sağır duvarlarının (bitişik ve blok nizam yapılaşmalarda komşu parsellere bakan, kapı ve pencere boşlukları bulunmayan duvarlar) reklam alanı olarak düzenlenmesi veya bu amaçla kiraya verilmesi, Büyükşehir Belediyesinin denetimi altında bulunan yerler ile imar planlarında özel proje alanı olarak belirlenmiş alanlarda, estetik açıdan Büyükşehir Belediyesi Mimari Estetik Komisyonunun uygun görüşü ile diğer alanlarda ise ilgili İlçe Belediyesi Mimari Estetik Komisyonu izni alındıktan sonra mümkündür. Kullanılan sağır yüzeye birden fazla reklam uygulaması yapılamaz.

3) Bina sahipleri sağır duvar ve bina sağır yüzeylerini reklam alanı olarak kullanmadıkları takdirde boyalı ve temiz tutmak zorundadır.

4) Duvar reklamlarının süresi en fazla bir yıl olup, talep edilirse bir yıl daha uzatılabilir.

5) Bina sahipleri bu nitelikteki duvarları reklam alanı olarak kullanmadıkları takdirde görüntü kirliliğine meydan vermeyecek biçimde düzenlenmekte ya da reklam süresi bitince reklamı sildirmek veya silmekle yükümlüdürler. Yapılan uyarıya rağmen bu yükümlülük yerine getirilmediği takdirde 3194 sayılı İmar Kanunu ve İmar Yönetmeliği doğrultusunda ilgili belediyesince bu işlem yapılır ve masrafı bina sahiplerinden %20 fazlasıyla tahsil edilir.

Görüntü kirliliğine yol açan yerler ve inşaat alanlarına konulacak reklam panoları

MADDE 9– (1) Belediye sınırları içindeki imarlı veya imarsız boş parsel ve arazi parçaları belediyesinden izin alınmadan hafredilemez ve bu alanlara toprak, moloz enkaz vb. maddeleri dökmek suretiyle görüntü kirliliği oluşturacak biçimde bulundurulamaz.

(2) Görüntü kirliliğine yol açan parsel ve arazi parçalarında var olan görüntü kirliliğini ortadan kaldırmak amacıyla, ilgili belediyesinin tebligatı üzerine çukurların doldurulması veya toprak, moloz enkaz vb. yığınların kaldırılması ve belediyesince belirlenecek arazi kotuna getirilmesi düzenlemeleri arsa sahibi tarafından yerine getirilir.

(3) İnşaat halindeki parseller ve izinli hafriyat alanlarının etrafı emniyet tedbirleri almak ve İmar Yönetmeliğinin ilgili hükümleri saklı kalmak kaydıyla en fazla (2.00) m. yüksekliğinde, alan bütününde tek cins ve uygun malzemedan yapılmış paravan ile çevrilir.Paravan üzerinde, iş güvenliği ile ilgili koruyucu tedbirler ile uyarılara ait levhalar, yapıya ait yapı ruhsatı bilgileri ve inşaatla ilgili diğer bilgiler bulunabilir.Parsel sınırları içerisinde en fazla 7.50 m yükseklikte, 0.50 m derinlikte ve 20.00 m² yüzey alanına sahip binaya ait resim ve yapı ruhsatında bulunan bilgilerin yer aldığı direkli tanıtım tabelası dikilebilir.

(4) Paravan üzerine reklam alınmasına izin vermek, takip ve tahsilatını yapmak 5.1.a maddesinde belirtilen Büyükşehir Belediyesinin denetimi altında bulunan yerler ile imar planlarında özel proje alanı olarak belirlenmiş alanlarda Büyükşehir belediyesince diğer alanlarda ise ilçe belediyesince yapılır.

(5) Ön bahçesiz yapı nizamlarında ve kaldırım olarak düzenlenmiş yaya trafiğinin olduğu yerlerde; yeni yapılan binalarda, mevcut binaların yıkılmışlarında ve iskele kurulmasını gerektiren cephe tadilatlarında iskele sistemi, görüntü kirliliğini engellemek, emniyeti sağlamak, çevreye inşaat malzeme ve atıklarının gelmesini engellemek için bina cephesi ve saçak seviyesini

aşmayacak şekilde vinil germe tekniği vb. ile kapatılır. Dış yüzeyinde yalnız yapılan binanın üç boyutlu resim veya fotoğrafları bulunabilir. İskele yüzeyinde ilan ve reklam uygulaması bulunmasına izin verilmez.

Toplu taşıma araçları ve duraklarında yapılacak reklamlar

MADDE 10 –(1) Kamu ve özel toplu ticari taşıma aracı olarak kullanılan taksi, minibüs, midibüs, otobüs ve Hafif Raylı Sistem araçları ile bunlara ait duraklar Büyükşehir Belediyesinden izin alınmak suretiyle reklam alanı olarak kullanılabilir.

(2) Toplu taşıma araçlarının yan ve arkaları ile görünen kısımları tamamı ve iç mekânlarının belirlenmiş yerleri, Büyükşehir Belediyesince belirlenecek ölçülerde reklam alanı olarak kullanılabilir. Araçların camlarına, sinyal ışıkları, farları, plakası ve hat ismi yerlerine hiçbir şekilde reklam alınamaz.

(3) Büyükşehir Belediyesine ait toplu taşıma araçlarına konulacak reklamlar ve usulleri hakkında idaresince ayrıca bu esaslar dahilinde kalmak kaydıyla teknik şartname veya yönetmelik hazırlanabilir.

(4) Toplu taşıma araçlarına ait kapalı durakların, araçların geliş yönü tersindeki yan iç ve dış yüzü ile arka iç yüzü reklam alanı olarak kullanılabilir.

(5) Toplu taşıma araçlarında yapılacak reklamların izin, takip, denetim ve tahsili Büyükşehir Belediyesince özel taşıt araçlarında yapılacak reklamların işlemleri ise İlçe Belediyesince, Ticari Araçlarda Reklam Bulundurulması Hakkında Yönetmelik hükümlerine uygun olarak yapılır.

Cadde sokak ve meydan tabelaları

MADDE 11 –(1) Cadde, sokak, meydan vb. mekanların tanıtım levhaları, cadde ve sokak başlarında bulunan binaların ait olduğu cephesinde görülebilir bir yere takılabileceği gibi cadde ve sokak başında engelli erişimini, yaya ve araç trafiğini engellemeyecek şekilde (orta ve kenarda bulunan refüjlerin uygun bir yerindeki yeşil alan) direk üstlerine takılabilir. Şehir içindeki çeşitli alanlara konulan ve ait olduğu kuruluşun bulunduğu yeri gösterir yön ve tanıtım tabelaları, Yönetmeliğin 5.1.a maddesinde belirtilen alanlarda Büyükşehir Belediyesi, diğer alanlarda ilgili İlçe Belediyesi izni alınmak suretiyle konulur. Bu tabelalar ilan ve reklam vergisine tabidir ayrıca kamu alanlarında bulunması durumunda işgaliye bedeli alınır.

(2) Levhaların direklere takılması halinde, direğin bulunduğu yerde kaldırımın genişliği en az (2.00) m, tabelanın yerden yüksekliği ise (2.70) m'den az olamaz.

(3) Bu levhaların boyut, renk ve yazılım şeklini belirlemeye Büyükşehir Belediyesi yetkilidir. Direklere birden fazla levha takılması halinde cadde ve sokak isimleri resmi nitelikteki tabelalar (hastane, okul, postane vb.) tarihi ve turistik nitelikli tabelalar, diğer levhalar sırasıyla takılacaktır. Direk üzerine takılacak levhalardan cadde ve sokak isimleri mavi zemin üzerine beyaz renkte tarihi ve turistik yer isimleri sarı zemin üzerine siyah renkte sağlık kurumları beyaz zemin üzerine kırmızı renkte yazılır.

Şehir giriş ve çıkışlarında karayolları kenarına konulacak reklam panoları;

MADDE 12-(1) Şehir giriş ve çıkışlarında meskûn alandışında tesis edilecek ve karayolu kenarına konulacak ilan ve reklam panoları 2918 sayılı Karayolları Trafik Kanunu ve Uygulama Yönetmeliği, Karayolu Trafik Güvenliğinin Sağlanması Yönünden, Yolun Yapısında Yapılacak Her Türlü Çalışmalarda Alınacak Tedbirler ile Karayolu Dışında, Kenarında veya Üzerindeki Diğer Levhalar, Işıklar ve İşaretlemeler Hakkında Yönetmelik hükümlerine aykırı olamaz. Pano konulacağı can ve mal emniyetine zarar vermeyecek ve sürücülerin dikkatini dağıtmayacak biçimde yer seçimi yapılarak düzenlenir.

(2) Büyükşehir Belediyesi Encümen kararı ile yerleri, ölçü ve standartları belirlenmiş reklam panoları ihale ile işletmeye verilebilir. Bu durumda ölçü ve şekilleri hakkında “Büyükşehir Belediyesi Mimari Estetik Komisyonu” görüşü alınarak ihale ile işletmeye verilen açık hava reklam panoları dışında Karayolu kenarında reklam panosu yapılmasına izin verilmez.

(3) Bu madde kapsamındaki reklamların izin, tahsis, denetim, vergi, ücret tayin ve tahsili Büyükşehir Belediyesince yapılır.

Sesli ve görüntülü reklamlar

MADDE 13–(1) Büyükşehir Belediyesinden izin alınmadıkça araçlar veya sabit tesisler üzerinde monte edilmiş her çeşit sesli yayın araçları ile reklam yapılamaz. Seçim zamanlarında yapılacak sesli ve görüntülü reklamlar, Yüksek Seçimi Kurulu Kararları ile ilgili seçim mevzuatı hükümlerine tabi olduğundan bu yönetmelik hükümlerine tabi değildir.

(2) TV ve benzeri ekranlar ile elektronik düzenli panolar üzerinde hareketli yazılar ve/veya görüntülü olarak yapılacak reklamlar, ışıklı ve sesli reklamlar ile yeni teknolojiler ile üretilmiş üç boyutlu ve farklı tasarımlardaki reklamların alan ve boyutlarını belirleyerek izin vermeye “Büyükşehir Belediyesi Mimari Estetik Komisyonu” yetkilidir.

(3) İşyerlerinin yalnızca kendi işyeri tanıtımları için kullanacakları TV ve benzeri ekranlar ile elektronik düzenli panolar üzerinde hareketli yazılar ve/veya görüntülü olarak yapılacak reklamların yeri, boyutları ve kullanılacak renk ve ışık sistemleri ile ilgili Mimari Estetik Komisyonu uygun görüşü alınarak izin verilebilir.

(4) Bu tip reklamların izin, takip, denetim, ücret tayin ve tahsili Büyükşehir Belediyesince yapılır.

Bez pankart ve afiş yerleri

MADDE 14 –(1) Kamuya ait (yol, meydan, park vb.) yerlere Konya Valiliği veya Büyükşehir Belediye Başkanlığı kanalı ile gelen Kamu Kurum ve Sivil Toplum Kuruluşları, Büyükşehir ve İlçe Belediyeleri ile Üniversite etkinliklerini içeren bez, pankart ve afişlerden başka bez, pankart ve afiş asılamaz.

(2) Bu şartlarda ve Büyükşehir Belediyesince belirlenen yerlere asılan bez, pankart ve afişte belirtilen etkinliğin günü geçtikten sonra biter. Süresi bitince ilgili kişi veya kurumca toplanır veya toplatılır.

(3) Yerel ve genel seçimlerinde kullanılacak bez pankartlar ile afişlere ait asım yerleri ve diğer uygulamalar, seçim kanunu ve ilgili mevzuat hükümlerine göre düzenlenmek kaydıyla bu yönetmelik hükümlerine tabi değildir.

(4) Emlak alım satım ve kiralama amacı ile bina dış cephelerine alanı 2.00 m²'yi aşan bez afiş asılamaz. Satılık yazısı sarı zemin üzerine siyah renkte, kiralık yazısı ise açık turkuaz zemin üzerine siyah renkte yazılır. Afiş üzerinde satış ve kiralama işini yürüten firma isim ve logosu yer alamaz.

(5) Bu tip reklamların asım yerleri, şekil ve ölçülerinin belirlenmesi ile izin, takip, denetim ve tahsili 5.1.a maddesinde belirtilen alanlarda Büyükşehir Belediyesince, diğer alanlarda ilgili İlçe Belediyesince yapılır.

El ilanları

MADDE 15 –(1) Ticari amaçlı el ilanları Posta Telgraf veya benzeri dağıtım kuruluşlarınca adrese teslim edilmek suretiyle dağıtılır. Umuma açık yerlerde izinsiz el ilanı dağıtılması yasaktır.

(2) İlan ve reklam vergisine tabi el ilanlarının izni ve bu ilanlardan tahakkuk edecek ilan ve reklam vergisinin tahsili ve bu uygulamaya ait tüm denetim işlemleri Büyükşehir Belediyesince yerine getirilir. İlanların içerikleri açısından izin alınmak gerekiyorsa bu iş için ilgili kurumdan gerekli izin alındıktan sonra Belediyece gerekli işlem yapılır.

Uçak, helikopter, yamaç paraşütü, paramotor ve balon ile yapılacak reklamlar

MADDE 16–(1) Uçak, helikopter, yamaç paraşütü, paramotor ve balon kullanılarak ticari amaçlı el ilanı ve broşür atmak yasaktır.

(2) Uçak, helikopter yamaç paraşütü, paramotor, sabit veya hareketli balon kullanılarak afiş ve pankart dolaştırmak, benzeri nitelikteki reklam faaliyetlerinde bulunmak izne tabidir.

(3) Bu tür reklam ve duyurular içerikleri açısından izin alınmak gerekiyorsa bu iş için ilgili kurumdan gerekli izin alındıktan sonra reklam yapım izin ve tahakkuk edecek ilan ve reklam vergisinin tahsili ile bu uygulamaya ait tüm denetim işlemleri Büyükşehir Belediyesince yerine getirilir.

Sundurmalar, gölgelik ve tenteler

MADDE 17–(1) Sundurmalar, Binaların zemin katlarında veya teras katlarında yer alan işyerlerinde Planlı Alanlar Tip İmar Yönetmeliğine uygun ve onaylı mimari projesinde gösterilmek ve komşu dükkânların cephe görüntüsünü kapatmamak şartı ile 634 sayılı Kat Mülkiyeti Kanunu hükümleri çerçevesinde yapılabilir.

(2) İşyerlerinde ön bahçeli veya ön bahçesiz nizamda derinliği (1.50) m’yi geçmeyen esnek malzemeden açılır ve kapanabilir tente veya gölgelik yapılabilir.

(3) Parsel arka bahçelerinde,alanı binanın taban alanının %10’unu geçmeyen kameriye yapılabilir. Kameriyeler bina ve parsel sınırlarına 2.00 m. den fazla yaklaşamaz.

(4) Bina cephelerine yapılan sundurmalar ile ilgili istisnai durumlardailgili ilçe Belediye Meclisi tarafından belirlenecekşartlarda; binaya bitişik cephesi hariç tüm cephelerinin açık olması, sökülür takılır hafif malzemeden yapılması, bina cephesinden itibaren derinliğinin 7.00 m’yi geçmemesi, ait olduğu bağımsız bölümün zemin kattaki net alanının %50’sini geçmemesi şartı ile Lokanta, Pastane ve Kafelerde sundurma yapılmasına izin verilebilir. Sokak silueti açısından bütünlüğü sağlamak amacıyla ilgili ilçe belediyesi ‘Mimari Estetik Komisyonu’ndan uygun görüş alınır.

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

Tarihi Kent Merkezi, Arkeolojik, Kentsel Sit Alanlarında, Tescilli Yapılar ve Koruma Alanlarında Uygulama Esasları

Tarihi kent merkezi, arkeolojik, kentsel sit alanlarında uygulama esasları

MADDE 18– (1) Şehir bütününde uygulanacak her türlü ilan ve reklam aracı, şehrin estetik ve mimari dokusunu, doğal ve tarihi silueti ile şehrin doğal ve tarihi sit alanlarını olumsuz etkileyecek şekilde yapılamaz. Tescilli yapılarda, bu yapıların koruma alanlarında, tescilli yapıya bitişik veya cephesi olan yapılarda, Tarihi Kent Merkezi ve Tarihi, Arkeolojik, Kentsel Sit Alanlarında tabela, reklam ve saçak uygulamalarının denetimi ve izni Konya Büyükşehir Belediyesi KUDEB tarafından yerine getirilir. Aşağıda belirtilen veya bu yönetmelikte yer almayan hususlarda “Büyükşehir Belediyesi Mimari Estetik Komisyonunun” görüşü alındıktan sonra KUDEB tarafından izin verilir.

a) Genel Esaslar;

1) Ağaclar, trafolar, elektrik direkleri ve binaların zemin kat harici üst katlarına, balkon parapetlerine, çatılarına ve kapalı çıkmalara hiçbir şekilde reklam panosu, reklam tabelası, ilan, resim, logo, yazı, bez afişler vb. asılarak reklam alanı olarak kullanılamaz. Ayrıca yol, kaldırım,

park, yeşil alanlar vb. kamusal alanlar Konya Büyükşehir Belediyesi tarafından yapılan sabit reklam panoları hariç reklam alanı olarak kullanılamaz.

2) Bina cephelerinde görüntü kirliliğine neden olan; kablo, klima cihazları dış üniteleri montajı, çanak anten, panjur vb. takılamaz ve çatılarda silüeti bozacak şekilde güneş kollektörleri ve depoları yerleştirilemez, ancak KUDEB'den izin alınarak yoldan görünmeyen cephelere monte edilebilir. Mimari projesine aykırı olarak teras ve balkonların kapatılması, cephe tasarımının değiştirilmesi gibi eklenti ve ilaveler yapılamaz. Daha önceden yapılmış olanlar bu yönetmeliğin yürürlüğe girdiği tarihten itibaren ilgili birim tarafından verilecek süre içerisinde kaldırılır. Ayrıca sıvası dökülen, boyası yıpranan binaların cepheleri sokak silüetine uygun renkler ve malzemeler seçilerek kat malikleri tarafından yenilenir.

3) İşyeri vitrinlerine ve bina cam cephelerine reklam ve tanıtım amaçlı resim, logo, yazı vb. yapıştırılmasına ve cam grafikleri ile kaplanmasına izin verilmez.

4) Binaların sağır duvarları (bitişik ve blok nizam yapılaşmalarda komşu parsellere bakan, kapı ve pencere boşlukları bulunmayan duvarlar) reklam amaçlı kullanılamaz.

5) Sit alanlarında ayaklı reklam tabelası (totem) yapılmasına, yön ve yer gösterici tabelalar haricinde izin verilmeyecektir. Cadde ve sokak tabelaları, kapı numaraları, tarihi ve turistik yerler ile acil ünitesi olan hastaneler için yön ve yer gösterici tabelalar, KUDEB denetiminde "Büyükşehir Belediyesi Mimari Estetik Komisyonunun" karar vereceği standartlara ve uygun görüş vereceği yerlere konulabilir.

6) Binaların cephelerine sıva, kaplama malzemeleri ya da boya ile tanıtım veya reklam amaçlı uygulamalar yapılamaz. Ancak mimari proje müellifi, yapının müteahhidinin firma ismi, binanın iskân tarihi ve enerji kimlik belgesi bilgilerinin bulunabileceği 0.30x0.60 m ebadını aşmayan tabela bina girişinde zemin kat hizasına yerleştirilebilir.

7) Konya Kültür Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu'nun izni ile yıkımına ve tadilatına izin verilen yapılar, yeni yapılan binalar, mevcut binaların yıkım işlerinde ve iskele kurulmasını gerektiren cephe tadilatlarında iskele sistemi, görüntü kirliliğini engellemek, emniyeti sağlamak, çevreye inşaat malzeme ve atıklarının gelmesini engellemek için bina cephesi ve saçak seviyesini aşmayacak şekilde vinil germe tekniği vb. ile kapatılır. Dış yüzeyinde herhangi bir reklam ve ilan uygulaması bulunamaz. Yapılan binanın üç boyutlu resim veya fotoğrafları kullanılabilir.

8) Vitrin düzenlemeleri, cephe kaplama malzemeleri değişikliği ile bina cephesini etkileyen her türlü tamir ve tadilatın önce "Büyükşehir Belediyesi Mimari Estetik Komisyonunun" uygun görüşü alınacaktır.

9) Reklam ve tanıtım tabelaları ve cephe düzenlemeleri ile ilgili Kentsel Tasarım Projesi, Geleneksel Bedesten, Arasta Kesimi ve Çevresi, Sokak Sağlıklaştırma Projeleri, Kentsel Tasarım Rehberi ve alınan kurul kararları çerçevesinde uygulama yapılır, plan notları proje ve kararlarda belirtilmeyen hususlarda Konya Kültür Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu'nun izni ile bu yönetmelik hükümlerine uyulur.

10) Kamu kurum ve kuruluşları tanıtım tabelaları KUDEB denetiminde Konya Büyükşehir Belediyesi Mimari Estetik Komisyonundan uygun görüş alınarak yapılabilir.

11) Bu yönetmeliğin Dördüncü Bölümünde yapılacak her türlü değişiklik ve ilave Kültür Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu görüşü ile yapılır.

12) Doku ve nitelik olarak farklı özellik gösteren Kentsel Sit Alanlarında, Konya Kültür Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu'nun uygun görmesi durumunda bu yönetmelik haricinde farklı uygulamalar içeren yönetmelik yapılabilir veya Koruma Amaçlı İmar Plan Notları ile farklı hükümler belirlenebilir.

b) Tarihi Kent Merkezi, Arkeolojik, Kentsel ve Doğal Sit Alanlarında Reklam ve Tanıtım Tabelaları;

1) Zemin katta birden fazla ticari birim bulunması durumunda camekân, vitrin ve tanıtıcı levhaların, malzeme ve düzenlemesi birbiri ile uyumlu olacaktır.

2) Tabela derinliği en fazla 0.20 m, kepenk (stor) yapılması durumunda ise en fazla 0.50 m olmalıdır. Tabela uzunluğu vitrin uzunluğundan daha fazla olamaz ve yüksekliği 0.70 m'yi geçemez. Görüntü kirliliği oluşmaması için kepenk kutuları tabela arkasına gizlenir. (Şekil 1)

3) Bina cephesine uygun renk ve malzemeler seçilir. Tabelalarda fosforlu renkler, neon ışıklar kullanılamaz.

4) Reklam ve tanıtım tabelalarının montajı sırasında binada varsa motif, süsleme, kabartma ve özellikli bölümlerin kapatılmamasına ve binanın özgün yapısına zarar verilmemesine dikkat edilecektir.

5) Binada zemin üzerindeki katlarda işyeri bulunması durumunda, zemin kat seviyesinde bina girişine binadaki işyerlerinin kat sırasına göre her işyerine eşit yer ayrılmak suretiyle düzenlenen toplu ticari tanıtım tabelası konulabilir. Toplu tanıtım levhası üst noktası, zemin kat tabliye üst kotunu aşamaz. (Şekil 16)

6) Binanın asma katlı olması durumunda sağında ve solunda bulunan binanın zemin kat tabliye üst seviyesine uygun olarak, tabela genişliği 0.70 m'yi aşmayacak ve bina dışına 0.20 m den fazla taşmayacak şekilde yapılacaktır.

7) Zemin kat cephesinde toplu ticari tanıtım levhası için uygun yer olmaması durumunda "Büyükşehir Belediyesi Mimari Estetik Komisyonundan" tabela yeri ve şekli ile ilgili uygun görüş alınır. (Şekil 17)

8) Ön bahçesi bulunan ve tamamı işyeri olan binalarda, konumu ve boyutları ile ilgili "Büyükşehir Belediyesi Mimari Estetik Komisyonundan" görüş alınarak ön bahçe mesafesi içerisine toplu tanıtım levhası konulabilir. Tanıtım levhası bina cephesine 3 m'den fazla yaklaşmamak, parsel sınırı dışına taşmamak, yüksekliği 2.00 m'yi, eni 1.00 m'yi, derinliği 0.30 m'yi aşmamak şartıyla yapılabilir. (Şekil 18)

9) Binanın tek bir işyerine ait olması halinde "Büyükşehir Belediyesi Mimari Estetik Komisyonunun" görüşü ve izni alındıktan sonra, cephe yüzey alanının % 5'ini aşmayan, sadece kurumun logosunun ve isminin yer aldığı ticari tanıtım levhası uygulanabilir. Bina cephesine takılacak tabela bina cephesinden 0.20 m den fazla taşamaz. Yüksekliği 0.60 m'yi aşmayan kutu harfler de kullanılabilir. (Şekil 19)

10) Bina parapet ve çatılarına, reklam tabelası veya panosu konulamaz.

11) Reklam ve tanıtım tabelalarında kurum adı ve kapı numarasından başka yazı bulunamaz.

12) Panosuz reklam uygulamalarında, metal yazıların harf boyutu 0.40m'yi geçmeyecek ve zemin kat seviyesinde mağaza-bina girişinin üstünde ya da yanında yer alacak şekilde bina duvarına monte edilebilir. (Şekil 20)

c) Tescilli Yapılar ve bu yapıların Koruma Alanlarında;

1) Tescilli binalarda reklam tabelası yapılamaz. Ancak tescilli bina ve koruma alanlarında 18 inci maddenin 1 inci fıkrasının (b) bendinin 12 inci alt bendinde yer alan şartlarda tanıtım yazısı veya bina cephesine dik olarak derinliği (1.00) m'yi geçmeyen, zemin seviyesine (2.40) m. den fazla yaklaşmayan, alanı (0.40) m²'yi geçmeyen ferforjeden tanıtım tabelası, Konya Kültür Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu'ndan uygun görüş alınarak yapılabilir. (Şekil 21) Bu yönetmelik uygulamaları dışında Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu tarafından belirlenecek farklı tasarımlarda reklam ve tanıtım tabelası yapılabilir.

2) Sit alanları dışındaki tescilli binaların bitişindeki parsellerde ve aralarından yol geçse dahi cephe veren parsellerde bu bölüm hükümlerine uygun olarak yapılacak reklam ve tanıtım tabelalarına Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu'ndan uygun görüş alındıktan sonra izin verilebilir.

d) Gölgelik (tente) ve Saçaklar;

1) Zemin kat tabliye st kotunu aşmayan, bina cephesine montajı yapılan, derinliği 1.50 m'yi ve genişliği vitrin genişliğini aşmayan, kaldırım sınırı dışına taşmayan ve en düşük noktası 2.40 m yükseklikte olacak şekilde saçak ve tentelere izin vermeye "Büyükşehir Belediyesi Mimari Estetik Komisyonu" yetkilidir. Tente ve saçakların rengi ve malzemesi ait olduğu bina cephesiyle ve komşu binalarla uyumlu olarak yapılır.

2) İşyeri cephesinde tente bulunması durumunda, tente üzerindeki yazıların yüksekliği 0.40 m'yi geçemez ve yalnızca işyeri ismi bulunur.

3) Araç trafiğine kapatılarak yayalaştırılan cadde ve sokaklarda bulunan umuma açık kafe, lokanta, pastane, çay ocağı vb. işletmelere ait; sabit olmayan, üstü örtülü, yanları açık, sokak dokusuna uygun ve yaya trafiğini etkilemeyecek şekilde sınırları belirlenen oturma alanları "Büyükşehir Belediyesi Estetik Komisyonundan" izin alınarak yapılabilir.

BEŐİNCİ BÖLÜM

Mimari Estetik Komisyon Oluşumu, alışma şekli, Görev ve Yetkileri

Mimari estetik komisyon

MADDE 19 - (1) Büyükşehir Belediyesinin yetki, görev ve sınırları içerisinde kalan yerlerde kentin estetiğine, tarihi ve doğal değerlerine uygun ilke kararları almak, yerleşik ve yerleşime yeni açılacak alanlardaki meydan, bulvar, cadde ve anayollara cephesi bulunan parsellerde yapılacak yeni yapı veya mevcut yapılar için şehircilik, mimarlık, kentsel tasarım ve peyzaj mimarlığı çerçevesinde estetik çözümlere dönük bina cepheleri, örnek kent meknları ve kentsel tasarım projeleri elde etmek ve bu çerçevede hazırlanan projeleri incelemek, görüş bildirmek amacı ile "Mimari Estetik Komisyon" oluşturulur. Estetik Komisyon; Büyükşehir Belediyesi İmar ve şehircilik Daire Başkanlığının teklifi zerine Belediye Başkanı tarafından atanan beş asil üyeden oluşur. Gerektiğinde Büyükşehir Belediyesi komisyona ilgili ilçe belediyelerinden, meslek odalarından ve ilgili birimlerden konusuna göre uzman kişileri çağırır.

(2) Estetik Komisyon; bu Yönetmeliğin 7 nci maddesinin 1 inci fıkrasında tarif edilen tanıtım elamanları ile şehirciliğin gelişmesine veya estetiğine yönelik kent mobilyalarının tip, şekil ve niteliklerinin belirlenmesi ve düzenlenmesi, elektronik haberleşme istasyonları ve ATM yerlerinin belirlenmesinde görüş bildirir. Ayrıca Estetik Komisyon, şehirde görsel kirliliği önlemek amacıyla;

a) şehir estetiğine, tarihi ve doğal değerlere uygun, kentsel tasarıma dayalı örnek ve estetik bina cepheleri elde etmek için çalışmalar yapar.

b) Komisyona sunulan projelerin; mimari ve cephe tasarımını, dolu boş oranını, çatı şeklini, dış cephe boya ve kaplama rengini, kullanılacak malzeme ve özelliklerini İmar Kanunu, İmar Planı, yönetmelikler kapsamında ve estetik yönden inceler.

c) Meclis kararı alınmak üzere, uygun grdğu yerlerde yapıların estetiği, rengi, çatı ve cephe kaplaması ile ilgili kurallar getirmek, yapıların inşasında yöresel malzeme kullanılmasına ve yöresel mimarinin dikkate alınmasına ilişkin zorunluluk getirmek, her ölçek ve türdeki mimarlık, mühendislik, peyzaj ve kentsel tasarım projesini incelemek, karar alınmadan önce yapılmış yapıların cephesinde yapılacak tadilat ve cephe çalışmasını incelemek, komisyon tarafından onaylı projesine aykırı yapılan veya komisyon onayı alınmadan yapılan yapıların cephesinde yapılan

tadilat için ilgili Belediyesinden yasal işlem yapılmasını istemek ve bu konu ile ilgili olarak İmar ve Şehircilik Müdürlüğüne bilgi vermek hususlarında çalışmalar yapar.

ç) Mimarlık eser ve projelerinin özgün fikir ifade edip etmediğine karar verir.

d) Uygulama imar planı ile tespit edilen yapı karakteri, mevcut doku ile uyumu ve cephe kütle etkisi de dikkate alınarak imar planında aksine bir hüküm bulunmuyorsa 40 metreden daha fazla cephe uzunluğu ve bina derinliği yapılabilmemesine ilişkin karar verir.

e) Uygulama imar planında belirlenmemiş ise binalara saçak yapılıp yapılmayacağı ve yapılacak saçakların genişliği, yörenin mimari karakterine ve yapılacak yapıların özelliğine göre karar alır.

f) Planlı Alanlar Tip İmar yönetmeliğinin 10. maddesinde yer alan “Mevzuat gereği Büyükşehir Belediyesine verilen yetkiler saklıdır.” hükmü ile yönetmelikte Mimari Estetik Komisyona verilen yetkiler çerçevesinde, Büyükşehir Belediyesinin yetki alanında Belediye Meclisince belirlenmiş olan; meydan, bulvar, cadde, ana yollara cepheli yapılaşmalarda, ayrıca Koruma amaçlı imar planları sınırları içerisinde ve Büyükşehir Belediyesi ile ilçe belediyelerinin yatırımlarında yapı ruhsatı aşamasından önce hazırlanan mimari Avan projeler için görüş bildirir.

g) Konya Büyükşehir Belediyesi sınırları içerisinde imar plan kararlarına göre inşa edilecek yapıların, yapı inşaat alanında artış gerektirmemek şartıyla; Yapı yaklaşma mesafeleri, bina yüksekliği, kat adetleri ve plan notları vb. gibi nedenlerle yapılaşmanın bulunduğu bölgenin silüetini, yapıların formunu ve estetiğini olumsuz etkileyen talepler ile plan kararlarının yetersiz olduğu anlaşılantalepleri inceler ve gerekli olması halinde plan ve plan notları vb. konuları değerlendirerek meclise görüş bildirir.

(3) İlçe belediyeleri, Büyükşehir Belediyesi Estetik Komisyonunun kendi sorumluluk alanları ile ilgili alacağı prensip kararları doğrultusunda işlem tesis eder.

(4) Estetik Komisyon çalışmalarının sekreteryaya ve raportörlük işlemleri İmar ve Şehircilik Dairesi Başkanlığınca yürütülür. Komisyon ayda en az bir kez toplanır, kararları çoğunlukla alır. Aldığı kararlar ilgili birimlerce yerine getirilir.

(5) İlçe Belediyesi; belirlenen meydan, bulvar, cadde ve karayolları gibi prestijli alanlara cephesi bulunan parseller için verecekleri **imar durum belgesinde “Büyükşehir Belediyesi Mimari Estetik Komisyon Onayı Alınması Gereklidir”**ibaresini belirtmekle yükümlüdür. Komisyon onayı alınması gereken parsellerde yapılacak yapılar için uygun görüş alınmadan ilgili belediyeler tarafından **Yapı Ruhsatı** verilemez.

(6) Bu yönetmelikte belirtilen Mimari Estetik Komisyonun izni veya uygun görüşüne tabi olan durumlarda, 5.1.a. maddesinde belirtilen alanlarda Büyükşehir Belediyesi, diğer yerlerde ilgili İlçe Belediyesi Mimari Estetik Komisyonunca görüş verilir.

(7) Komisyona sunulacak belgeler;

Aşağıda belirtilen tüm çizim ve belgeler, proje müellifi mimar tarafından hazırlanıp imzalanmış olarak A3 normunda en az iki takım olarak sunulacaktır.

a) 1/500 veya 1/1000 ölçekli imar durum belgesi,

b) Tapu belgesi,

c) Parselin çevresini gösteren 1/200 veya 1/500 ölçekli vaziyet planı, aplikasyon planı ve silüet,

ç) Mimari çizim standartlarına göre hazırlanmış 1/50 veya 1/100 ölçekli kat planı,kesit ve cephe görünüşleri,

d) Bina cephesinde kullanılacak malzemenin rengini, malzeme özelliklerini, oranlarını ve diğer detayları belirten sistem detayı,

e) Öneri yapıya belli bir oranda yön veren ve cadde karakterini ortaya koyan mevcut yapıların değişik açılardan çekilmiş fotoğrafı,

f) Tasarlanan binanın çevresiyle görsel ilişkisini, özgün tutum ve karakteristik cephe düzenini, renk ve malzeme tercih nedenlerini, doku, dolu boş oranını, uyum ve karışıklık açısından şehre katkısını ve buna benzer konuları içeren rapor,

g) Tasarım projesinin cephelerini gösteren üç boyutlu renkli çıktısı,(Render)

ğ) Gerek duyulması halinde peyzaj projesi.

Başvuruda istenecek belgeler

MADDE 20-(1) Reklam ve Tanıtım Panoları için;

- a) Dilekçe,
- b) Panonun ölçülendirilmiş tasarım örneği,
- c) Işıklı yapılacaksa aydınlatma sistemi hakkında bilgi,
- ç) Bina cephesinin tamamı gözükecek şekilde çekilmiş fotoğrafı ve uygulamadan sonraki durumunu gösteren renkli tasarım örneği,
- d) Bakım, onarım ve kaldırma sözleşmesi,
- e) Bina çatı parapetlerine uygulanması durumunda ve çatı panoları için taşıyıcı sistemi gösterir onaylı statik rapor ve teknik çizimler,
- f) Bina bahçesine konulacak tanıtım panoları için imar planı üzerinde yerinin ölçülendirilmiş şekilde gösterilmesi,

(2) Dördüncü Bölüm kapsamındaki saçak, tente, reklam ve tanıtım tabelaları ile vitrin düzenlemeleri için;

- a) Dilekçe,
- b) Uygulanacak cephe ve bulunduğu sokağın 2-3 açıdan çekilmiş fotoğrafı,
- c) 3 boyutlu resim (komisyon görüşü alınacak uygulamalarda) ,
- ç) Malzeme, renk ve ebatları gösteren detay çizimleri,

(3) Bez Afiş uygulamaları için;

- a) Dilekçe,
- b) Afiş asılacak binanın veya alana ait fotoğraf üzerinde afiş yerinin işaretlenmesi,
- c) Afiş ebatları ve içeriği,
- ç) Uygulama süresi,

(4) Araç Uygulamaları için;

- a) Dilekçe,
- b) Ruhsat fotokopisi,
- c) Araç üzerinde yapılacak uygulamayı gösteren resimler ve tasarım ebatları,
- ç) Araç sahipleri ile yapılmış sözleşme, istenir.

(5) Bina sağır cephesinin reklam alanı olarak kullanılabilmesi için;

- a) Yapı ve çevresini gösteren kroki,
- b) Açıkların belirtildiği değişik açıdan çekilmiş fotoğraflar,
- c) Yapılacak reklamın konulacağı sağır cephenin tamamındaki reklam alanının rengi,
- ç) Varsa kullanılacak özel gereçler hakkında bilgi,
- d) Işıklı yapılacaksa aydınlatma sistemi hakkında bilgi,
- e) Reklam yüzeyi dışında kalan alanlarla uyumunu gösteren detay projesi,
- f) Reklam alanı olarak kullanılacak binanın sahiplerinin yazılı izni veya sözleşmesi,

(5) Özel mülkiyete tabi alanlarda yapılacak tüm reklam ve tanıtım uygulamalarında, 634 Sayılı Kat Mülkiyeti Kanunu hükümleri uygulanır.

ALTINCI BÖLÜM

Çeşitli ve Son Hükümleri

Yasaklar

MADDE 21 - (1) Kanun, yönetmelik, çeşitli mevzuat hükümleri ile yapılması yasaklanmış reklamlardan başka halk sağlığını tehdit eden ve toplumun genel ahlak ve kültürel değerlerine aykırı olan reklamlar asılamaz, yayınlanamaz ve dağıtılamaz.

(2) Reklamlar dil, ırk, cinsiyet, din ve mezhep üzerine dayalı ayrımcılık içeren öğeler, şiddet hareketlerine yol açıcı, destekleyici ve özendirici unsurlar içeremez.

(3) Belediyeler, kendi mülk ve yetki alanlarında kullanacakları her türlü tanıtım, reklam, trafik, yön vb. levhaların, bez afiş ve pankartların çevreye uyum sağlayacak şekilde estetik olmalarına özen gösterirler. Bu tür tanıtım elemanlarının yapım ve montajı aşamasında imar birimlerinin veya işin önemine göre "Mimari Estetik Komisyonun" görüşünü alırlar.

(4) Reklam panosu ve tanıtıcı tabelaların bakım ve onarımı reklam panosu sahibine aittir. Bu elemanların gerekli bakım ve onarımı yapılmadığı ve çevre kirliliğine neden olacak durumlarda bulunması halinde reklam panosu sahibine belediyesince süre bildirilerek gerekli uyarı yapılır. Süresi sonunda istenilen hale getirilmeyen reklam panoları belediyesince kaldırılacak ve yapılan tüm masraflar %20 fazlası ile reklam panosu sahibinden tahsil edilir.

(5) Tanıtım, ilan ve reklam panoları birbirinin görüntüsüne engel olacak şekilde yerleştirilemez. Sabit reklam asma panoları ile tanıtıcı levhalar standart trafik işaretlerine mani olacak şekilde konumlandırılmaz.

(6) Tanıtım amacı ile kullanılan ilan ve reklamların sağ alt köşelerinde reklam firmasının ismi bulunabilir.

(7) Binaların cephelerine sıva, kaplama malzemeleri ya da boya ile tanıtım veya reklam amaçlı uygulamalar yapılamaz. Ancak mimari proje müellifi, yapının müteahhidinin firma ismi, binanın iskân tarihi ve enerji kimlik belgesi bilgilerinin bulunabileceği 0.40x0.70m ebadını aşmayan tabela bina girişinde zemin kat hizasına yerleştirilebilir.

(8) Tabelalarda uluslararası markalar ve tescil edilmiş isim ve ünvanlarharicinde Türkçe isimler ve Türkçe harf karakterleri dışında yazılar kullanılamaz.

(9) Binalarda bulunan çanak antenler tek noktada toplanarak merkezi anten haline getirilmesi suretiyle binaların görünmeyen cephelerine yerleştirilir. Balkon, ön, yan ve arka duvarlarına anten monte edilemez. Çevre ve şehir estetiği bakımından görüntü kirliliği oluşturanbina dış cephelerine yerleştirilen çanak anten, klima, havalandırma borusu, güneş panelleri ve izinsiz yapılan tente gibi unsurlara izin verilmez.

(10) Görüntü kirliliği oluşturan duvar ve yapılardaki boyalar tamamlattırılır.

(11) Işıklı reklam ve tanıtım uygulamalarında, sürüş güvenliğini tehlikeye düşürecek, görsel ulaşımı olumsuz etkileyecek şekilde (gizli led uygulaması hariç) led ışık, neon ve parlak yanıp sönen ışık uygulamalarının vb. aydınlatma elemanlarının kullanılmasına izin verilmez.

(12) İşyeri vitrinleri ve bina cam cephelerine bu yönetmelik ile izin verilenler dışında reklam ve tanıtım amaçlı resim, logo, yazı vb. yapıştirilmesine ve cam grafikleri ile kaplanmasına izin verilmez.

İdari ve mali kontrol

MADDE 22- (1) Bu yönetmeliğe göre yapılmış işlemlerin idari ve mali kontrolü ve denetlemesi ile vergi ve ücret tahsil ve takibi Büyükşehir ve ilçe belediyelerinin zabıta, mali ve izin veren birimlerince koordineli olarak veya oluşturulacak ortak bir ekiple yerine getirilir.

Cezai hükümler

MADDE 23 - (1) İzinsiz veya bu yönetmelik hükümlerine aykırı yapılan reklamlardan dolayı yapılacak yaptırımlardan reklam panosu sahibi ve reklam panosunun imalatını yapan firma doğrudan sorumludur.

(2) İzinsiz konulan ilan, reklam ve tanıtım elemanları:

a) Meydanlara veya parklara, cadde veya sokak kenarlarındaki kamuya ait duvar veya alanlara, rızası olmaksızın özel kişilere ait alanlara bez, kâğıt ve benzeri afiş ve ilân asan kişi ve kuruluşa ayrıca izne dayalı olarak asılan afiş ve ilanların, izin verilen gerçek veya tüzel kişi tarafından verilen sürenin dolmasını müteakip kaldırılmaması durumunda Kabahatler Kanununa göre cezai müeyyide uygulanır. Bu afiş ve ilânların kaldırılmasına ilişkin masraflar da ilgili kişilerden ayrıca tahsil edilir.

b) Her türlü yapılarazinsiz konulan reklamlar ve bu yönetmelik hükümlerine aykırılık teşkil eden diğer hususlar, 3194 sayılı İmar Kanunu ile imar yönetmelikleri hükümleri doğrultusunda işlem yapılarak ilgililerince verilen süre içerisinde tespit edilen aykırılığın giderilmemesi durumunda Belediyece gereği yapılarak uygun hale getirilir. Buna ait masraflar %20 fazlası ile birlikte ilgisinden 6183 sayılı Kanuna göre tahsil edilir.

c) İzinsiz ilan ve reklam, tanıtım elemanlarını koyanlar için 1608 sayılı kanun ile 2464 sayılı kanunlara göre işlem yapılır. Türk Ceza Kanununun ilgili maddeleri doğrultusunda ayrıca işlem yapılması için gerekli mercilere müracaat edilir.

Yürürlükten kaldırılan hükümler

MADDE 24- (1) 09.08.2004 tarih ve 60 sayılı Belediye Meclis Kararı ile kabul edilen Konya Büyükşehir Belediyesi Şehir Estetiği, Reklam Tanıtım ve Tabela Yönetmeliği yürürlükten kaldırılmıştır.

Yürürlük

MADDE 25- (1) Bu yönetmelik Konya Büyükşehir Belediye Meclisi'nce kabul edilmesini müteakip yayımı tarihinde yürürlüğe girer.

Yürütme

MADDE 26-(1) Bu yönetmelik hükümlerini Konya Büyükşehir Belediye Başkanve İlçe Belediye Başkanları yürütür.

GEÇİCİ MADDE 1: Bu Yönetmeliğin yayımı tarihinden önce Şehir Estetiği, Reklam Tanıtım ve Tabela Yönetmeliği hükümlerine göre izin verilen ancak bu yönetmelik hükümlerine uygun olmayan ilan ve reklam uygulamaları ile görüntü kirliliği oluşturan bina cepheleri, Yönetmeliğin yayımı tarihinden itibaren en geç 01.01.2017 tarihine kadar bu Yönetmelik hükümlerine uygun hale getirilir.